

УДК 371. 302.2.

На правах рукописи

Накпаева Ардак Хаировна

**РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ В
УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

13.00.01- Общая педагогика

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук

Республика Казахстан
Караганда 1999

Работа выполнена на кафедре педагогики и психологии
Актауского университета имени академика Ш.Есенова

Научный руководитель: доктор педагогических наук,
профессор АХМЕТОВ А.К.,

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук,
профессор ХРАПЧЕНКОВ В.Г.

кандидат педагогических наук,
профессор ЗАВАЛКО Н.А.

Ведущая организация - Казахский государственный университет
международных отношений и мировых языков им.Абылай хана

Защита состоится "___" _____ 1999 года _____ часов на
заседании диссертационного совета К 14.0501 по присуждению ученой
степени кандидата педагогических наук в Карагандинском
государственном университете имени Е.А.Букетова (470074, г.Караганда,
ул. Университетская, 28, аудитория ___)

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Карагандинского
государственного университета имени Е.А.Букетова по адресу: 470074,
г.Караганда, ул. Университетская, 28

Автореферат разослан "___" _____ 1999 года

Ученый секретарь
диссертационного совета

Каргин С.Т.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Социально-экономическое развитие общества характеризуется как сложный диалектический процесс, эффективность которого зависит от уровня развития профессионального образования специалистов и степени их профессионально-экономической адаптации. Одним из путей решения этой социально-педагогической проблемы является профессионально-экономическое ориентирование студентов, которое в свою очередь определяет социальную адаптацию молодых специалистов и является частью проблемы экономического воспитания личности.

Традиционно экономическое воспитание рассматривается в связи с производительным трудом и трудовым воспитанием (Аменд А.Ф., Близинок В.М., Ломоносов И.А., Малышев М.Л., Мельников Л.П., Эпштейн Л.Е., Рыкова Б.А. и др.). В этом направлении педагогическая наука наработала достаточно глубокий и широкий арсенал знаний.

В Казахстане известное признание по экономическому воспитанию школьников получили исследования научных школ А.Л.Сейтешева, Г.Т.Хайруллина. Целый ряд историко-педагогических исследований в области трудового и экономического воспитания был проведен научной школой известного ученого Храпченкова Г.М.

Фундаментальное исследование, связанное с изучением организационно-педагогических основ подготовки инженера-педагога для профессионально-трудового обучения учащихся проведено Егоровым В.В. Процесс подготовки инженеров-педагогов машиностроительного профиля он связывает с широким применением компьютерных технологий.

В педагогической науке известны исследования, связанные с изучением влияния национальных традиций. Педагогическая система подготовки старшеклассников к труду в условиях Республики Таджикистан исследована Шараповым Ш.А.. В диссертации обоснованы социально-экономические и педагогические требования трудовой и профессиональной подготовки старшеклассников, в котором рассмотрены изменения в сфере производства в условиях рыночных отношений, с учетом особенностей таджикского региона. Педагогические условия экономического воспитания старшеклассников исследуются Атоевым Н.М.. Им изучена специфика экономического воспитания старшеклассников с учетом социально-экономического развития Республики Узбекистан и национальных традиций узбекского народа.

Формирование учебной деятельности как средство трудового воспитания младших школьников обосновано в исследовании Кантарбаевым С.Е. под научным руководством Сабирова Т.С.. Им выявлены возможности учебной деятельности в трудовом воспитании младших школьников и разработана методика трудового воспитания младших школьников в процессе формирования учебной деятельности.

В Казахстане на основе методологии ценностного ориентирования

личности (Нургалиевой Г.К.) проведено несколько исследований. Экономическое воспитание в рамках аксиологического подхода рассматривается как процесс, направленный на формирование ценностных ориентации личности на рыночную экономику и предпринимательскую деятельность. Фундаментальное исследование Ахметова А.К. по профессионально-экономическому ориентированию будущих учителей направлено на научно-педагогическое осмысление сущности и закономерностей педагогического рынка и мониторинга образовательных услуг. Особенности ценностного ориентирования старшеклассников на систему современных экономических отношений исследовались Кадыровым М.Ш.

Наша диссертационная работа выполнено в русле данной концепции. В отличие от других исследователей, мы исследуем возможности новых информационных технологий в развитии профессионально-экономического ориентирования студентов. Обращаясь к возможностям компьютерного образования, мы пытаемся создать обучающую образовательную среду, основанную на методике профессионально-экономического ориентирования личности.

Выбор темы нашего исследования обусловлен актуальностью проблемы подготовки студентов к работе в новых социально-экономических условиях, проблемой формирования их осознанного отношения к будущей профессионально-экономической реальности. Проблема определяется, с одной стороны, наличием противоречий между осознанием студентами новых экономических отношений и отсутствием понимания своей линии профессионального самоопределения в этих условиях. С другой стороны, есть противоречия между осознанием этого процесса и наличием информационного вакуума о видах профессионального рынка и способах вхождения в него. Таким образом, актуальность проблемы в условиях динамичной рыночной модели экономики, недостаточная ее теоретическая и практическая разработанность предопределили тему исследования - **«Реализация методов профессионально-экономического ориентирования студентов в условиях информатизации образования».**

Цель исследования состоит в теоретическом обосновании содержания и методики информатизации профессионально-экономического ориентирования личности в процессе их профессиональной подготовки с учетом объекта профессиональной деятельности.

Объект исследования - профессионально-экономическое ориентирование студентов.

Предмет исследования - методы профессионально-экономического ориентирования студентов.

Гипотеза исследования: Профессионально-экономическое ориентирование личности может быть эффективным при условии: если в процессе профессиональной подготовки студентов взаимодействие

субъектов образовательного процесса строится на методах ценностного ориентирования личности, обеспечивающих осознание студентами сущности профессионального рынка и проектирование возможной профессиональной самореализации, то повышается степень адаптации студентов к условиям рынка, так как при этом создается адекватная новым экономическим отношениям информационно-образовательная среда.

Задачи исследования:

- Дать аналитическую характеристику состояния и тенденций развития проблемы профессионально-экономического ориентирования студентов.
- Провести диагностическое исследование состояния профессионально-экономической ориентированности студентов.
- Разработать методику профессионально-экономического ориентирования студентов на основе взаимосвязи процессуально-деятельностных и ценностно-ориентационных методов воспитания.

Ведущая идея. Профессионально-экономическое ориентирование в процессе профессионального образования студентов способствует социальной адаптации будущих специалистов, обеспечивая осознание ими условий профессиональной самореализации в системе новых социально-экономических отношений и открытого информационного пространства.

Методологическую основу исследования составили основополагающие положения междисциплинарных теорий личности, деятельности и аксиологии; современные теории экономического воспитания и профессионального развития личности.

Источниками исследования явились труды философов, социологов, психологов, педагогов по проблеме профессионально-экономического ориентирования; нормативные документы, регламентирующие учебно-воспитательный процесс в вузе; программы, учебно-методические пособия по экономическому образованию специалистов; опытно-педагогическая работа автора.

Методы и этапы исследования.

I этап (1994-1995гг.). Проводился анализ состояния развития профессионально-экономического ориентирования студентов, определялся научный аппарат диссертационного исследования. Применялись такие методы исследования, как анализ первоисточников, монографий, диссертационных исследований, документации, моделирование.

II этап (1996-1997гг.). Осуществлялся констатирующий эксперимент, в ходе которого изучалось состояние профессионально-экономического ориентирования студентов университетов с помощью анкетирования, опроса, тестирования, интервьюирования, микросочинений, методов статобработки и шкалирования.

III этап (1997-1999гг.). Формирующий этап исследования проводился на основе включенного педагогического эксперимента. Результаты исследования анализировались с использованием анкетирования, опроса,

тестирования, интервьюирования, микросочинений, методов статобработки и шкалирования. На данном этапе проводились обобщения, формулировались выводы и рекомендации.

Исследование проводилось в соответствии с республиканской программой прикладных психолого-педагогических исследований Министерства образования, культуры и здравоохранения РК «**Разработка теории и методической основы профессионально-экономического ориентирования специалистов**» (приказ № 188 от 8 июня] 997года).

Научная новизна исследования заключается в том, что:

- обоснована система ведущих знаний, раскрывающих сущность профессионального рынка и определяющих содержание электронной образовательной программы;
- раскрыта взаимосвязь методов воспитания, методов экономического воспитания и методов ценностного ориентирования как основы методической системы профессионально-экономического ориентирования личности;
- обоснованы критерии, показатели и признаки профессионально-экономических ориентации студентов.

Практическая значимость исследования определяется тем, что:

- разработана методика диагностического изучения профессионально-экономических ориентации студентов в соответствии с критериальной моделью предмета исследования;
- разработана методика формирования профессионально-экономических ориентации студентов в условиях информатизации образования;
- создана электронная образовательная программа «Профессионально-экономическое ориентирование личности» в Power Point и HTML, объемом 4,12 МВ, на базе научно-педагогической лаборатории «Теория и методика профессионального образования» Восточного Гуманитарного Института.

Основные защищаемые положения.

Информатизация профессионально-экономического ориентирования студентов предполагает переход от эпизодической к системной модели содержания воспитания, главным в которой является формирование целостного видения мира профессионального рынка, мониторинга профессиональных услуг и диапазона профессионально-предпринимательской деятельности.

Эффективность методов профессионально-экономического ориентирования на основе новых информационных технологий и кардинальной смены информационной базы воспитания зависит от степени включения лавинообразно нарастающих возможностей компьютеров, обеспечивающих динамичность, мобильность, доступность современной профессионально-экономической информации и активный характер ее усвоения.

Достоверность и обоснованность научных результатов, полученных в исследовании, обеспечены такими методологическими подходами, как системно-структурный, личностно-деятельностный, аксиологический;

использованием достижений философии, социологии, психологии, педагогики в этой области; соответствием научного аппарата цели и задачам исследования; применением оптимальной совокупности методов исследования, планомерностью и системностью опытно-экспериментальной работы.

База исследования. Констатирующий эксперимент проводился на базе Актауского и Атырауского университетов, учебно-научного центра Казахской Академии транспорта и коммуникации, филиала Среднеазиатского университета в Западном регионе республики. Всего экспериментом было охвачено 2720 студентов. В формирующем эксперименте приняли участие 92 студента инженерного учебно-научного комплекса (в прошлом студенты инженерного и атомно-энергетического факультетов) Актауского университета.

Апробация. Материалы диссертационного исследования апробированы на республиканских научно-теоретических, научно-методических конференциях (Атырау, 1997; Актау, 1996, 1997; Алматы, 1998).

Основные результаты работы докладывались и обсуждались на заседаниях кафедры педагогики и психологии Актауского университета (1996-1999 гг.), в НИИ ПО КАО имени Ы.Алтынсарина (Алматы, 1999 г.), на семинарах научно-проблемной лаборатории КазГосЖенПЙ (Алматы, 1998 г.), на заседаниях лаборатории профессионального образования в ВГИ (Усть-Каменогорск, 1998 г) и КазГУМОиМЯ (Алматы, 1999 г.).

Структура диссертация. Диссертационная работа изложена на 131 страницах машинописного текста, содержит введение, два раздела, заключение, список использованных источников, приложения, проиллюстрированных таблицами, диаграммами, схемами.

Во **введении** представлен научный аппарат исследования.

В **первой главе «Теоретические основы развития проблемы методов профессионально-экономического ориентирования личности»** анализируется состояние изученности проблемы профессионально-экономического ориентирования личности; обоснованы критерии, показатели и признаки ценностных ориентации студентов.

Во **второй главе «Методика информатизации профессионально-экономического ориентирования студентов»** обосновывается содержание электронной образовательной программы, раскрываются возможности новых информационных технологий в совершенствовании проблемы методов ценностного ориентирования.

В **заключении** изложены выводы и рекомендации по итогам экспериментальной работы.

Список использованных источников включает философскую, социологическую, психологическую, педагогическую и специальную литературу, проанализированную в ходе исследования.

В **приложении** представлены материалы диагностического и формирующего экспериментов.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Профессионально-экономическое ориентирование студентов в современном обществе является актуальной социально-педагогической проблемой, являющейся частью общей проблемы экономического воспитания личности.

Большое значение в развитии проблемы экономического воспитания имеют труды педагогов-классиков (Я.А.Коменского, Ж.Ж.Руссо, Дж. Локка, К.Д.Ушинского, А.С.Макаренко, С.Т.Шацкого и др.).

Первые исследования непосредственно по экономическому воспитанию были проведены экономистами Л.Н.Пономаревым, Л.Е.Эпштейном, которые рассматривали экономическое воспитание как существенный фактор развития народного хозяйства, как необходимое условие научной организации производства, как важное средство формирования отношения к труду и общественной собственности у подрастающего поколения. Важное значение для исследования имеют работы экономистов Абалкина Л.И., Бирмана А.М., Улыбина К.А., изучающих новый тип экономического мышления, для которого характерны глубокая научная обоснованность принимаемых решений. Философы В.Д.Попов, А.К.Уледов, В.П.Фофанов, изучая гносеологический аспект экономического воспитания, определяют его сущность в системе общественного сознания.

В исследованиях, проведенных Катковым А.И., Мягковым Н.Ф., Разкович С.И. и другими психологами, подчеркивается необходимость анализа психологических особенностей личности, специфики формирования в современных условиях психологии хозяина производства.

При рассмотрении педагогических аспектов проблемы основное внимание было уделено исследованиям Аменда А.Ф., Беловой В.Б., Васильева Ю.К., Куракова Л.П., Шемякина Б.П., Шпака А.Г., Катханова К.Н., Крючкова А.Ф., Малышева М.Л., Полякова В.А., Сасовой И.А. и др. Традиционно экономическое воспитание рассматривается в связи с производительным трудом и трудовым воспитанием /Аменд А.Ф., Близнюк В.М., Ломоносов И.А., Малышев М.Л., Мельников Л.П., Эпштейн Л.Е., Рыкова Е.А., Сейтешев А.П., Хайруллин Г.Т. и др./. В этом направлении педагогическая наука наработала достаточно глубокий и широкий арсенал знаний.

В связи с актуализацией личностно-деятельностного подхода экономическое воспитание стало рассматриваться несколько шире. Методологической основой явилось положение о взаимовлиянии на формирование личности различных видов деятельности. Рассматривая экономическое воспитание как процесс формирования личности, ученые обосновывают взаимосвязь и взаимодополняемость различных видов деятельности как фактор активизации позиции субъектов воспитательного процесса.

В последние годы проблемы экономического воспитания интенсивно исследуются в русле аксиологического подхода /Ахаян Т.К., Васильевой

З.И., Багаевой И.Д., Казакиной М.Г., Мальковской Т.Н., Кирьяковой А.В., Нургалиевой Г.К./ Экономическое воспитание в рамках аксиологического подхода рассматривается как процесс, направленный на формирование ценностных ориентации личности на рыночную экономику и предпринимательскую деятельность.

Ключевым вопросом проблемы экономического воспитания, на наш взгляд, является вопрос методов, который непосредственно связан с предметом нашего исследования. В диссертационном исследовании А.К.Ахметова была выявлена взаимосвязь между методами воспитания, методами экономического воспитания и методами профессионально-экономического ориентирования.

Поскольку профессионально-экономическое ориентирование рассматривается как самостоятельный воспитательный процесс, то основанием систематизации методов профессионально-экономического ориентирования явилась обоснованная в 80-е годы в педагогической науке система процессуально-личностных методов воспитания (З.И. Васильева). Это - метод целеполагания (метод выдвижения воспитательных целей, задач и путей их достижения); ориентированно-трудовой метод; информационно-просветительный метод; коммуникативный метод; оценочный метод.

Определяя процесс ценностного ориентирования личности как процесс передачи и усвоения общественно значимых ценностей, превращения их в систему личных ценностей и ценностных ориентации, ученые определяют организацию учебной деятельности как ценностно-смысловую форму освоения действительности. Механизмы действия и развития ценностных ориентации связаны с необходимостью разрешения противоречий и конфликтов в мотивационной сфере, селекции стремлений личности, в наиболее общей форме выраженной в борьбе между долгом и желанием, мотивами нравственного порядка. Систему методов ценностного ориентирования представляют собой методы поиска, оценки, выбора и проекции (Г.К.Нургалиева). Критериями системы методов ценностного ориентирования личности являются осознание значимости, полезности, проявление устремленности в овладении способами деловой активности. Для реализации методов ценностного ориентирования личности необходимо обогащение спектром деятельностей, актуализирующих потребности человека.

Метод поиска как один из методов процесса ценностного ориентирования личности основывается на совокупности конкретных умений:

- умение применять решения относительно конкретной деятельности;
- умение находить систему мероприятий, предусматривающих порядок, последовательность, сроки и средства их выполнения;
- умение обосновывать программные положения и разрабатывать конкретный проект реализации программы.

Метод оценки связан с выделением оценочной деятельности, которая

предусматривает развитие у будущего специалиста потребности в оценке, мотивов, оценки, ценности оценки. Метод оценки как способ воздействия на сознание, чувства и поведения личности предопределяет необходимость усвоения социальных норм оценки на уровне овладения знаниями, представлениями об этих требованиях, на уровне личностного присвоения, перехода знаний в убеждения, реализации социальных норм в поведении. Предметом оценочного метода является ценность деятельности и отношение к нему на всем протяжении воспитательного процесса от целеполагания или программирования ценностных результатов до их достижения. Ориентация будущего специалиста на оценочную деятельность, осознание значимости оценочных действий является одним из звеньев в общей научно-методической системе.

Метод выбора наиболее ярко проявляется в процессе деятельности как целесообразное использование средств для воспитания личности. Будущий специалист, исходя из объективных потребностей общества, выдвигает цели для внедрения научно обоснованных положений экономического характера. Выбор решения профессиональных задач личности определяется путем соотнесения цели со средствами и условиями реализации цели, соответствующей в мышлении процессу практической деятельности.

Метод проекции. Проецирование знаний на профессиональную деятельность является критерием осознанности профессиональной подготовки. Проекция основана на объективной информации и может служить основой реального целеполагания.

Самостоятельным методом профессионально-экономического ориентирования личности выступает *самооценка* в соответствии с критериями и показателями модели формируемого личностного образования. В диссертации мы развиваем модель профессионально-экономического ориентированности студентов, которая была разработана А.К.Ахметовым. Она является критериальной и отражает критерии, показатели и признаки не только ориентации на педагогический рынок, но и на все другие виды профессионального рынка. Поэтому наша модель ориентирована на более широкий круг студентов.

Содержательную характеристику представляют ориентация на рыночную модель экономики, ориентация на рынок профессиональных услуг, ориентация на профессионально-предпринимательскую деятельность. Первый срез диагностических данных обнаружил следующие ориентации студентов.

На вопрос «Какие виды профессионального рынка Вам знакомы», 6,3% студентов I курса назвали фондовый рынок, 8,4% студентов - валютный, 9,6% студентов - биржевые, 14,3% - рынок труда, 15,4% - ценных бумаг, 12,5% - рынок профессиональных услуг, 4,2% - смешанный, 3,1% - рынок контролируемый государством, 1,6% - международный и 24,6% студентов не ответили на вопрос (таблица 1).

Результаты ответов студентов II курса представляет собой

следующую диагностическую картину: 17,0% студентов видом профессионального рынка считают рынок ценных бумаг, 16,3% - профессиональные услуги, 15,6% - рынок труда, 10,2% - биржевые и т.д. и 16,7% студентов затруднились в своих ответах.

18,6% студентов III курса и 20,7% студентов IV курса назвали рынок профессиональных услуг, 19,0% и 19,8% - рынок ценных бумаг, 18,6% и 18,7% - рынок труда, 9,1% и 10,4% - валютные рынки, 7,4% и 8,3% - фондовые рынки и 5,6% студентов III курса и 0,7% студентов IV курса затруднились ответить.

Таблица 1.

Ориентация студентов на профессиональную деятельность

№	Сфера профессиональной деятельности	Ответы студентов по курсам			
		I	II	III	IV
1.	Государственная	47,0%	51,0%	58,0%	60,0%
2.	Частная	22,0%	21,0%	26,0%	27,0%
3.	Неопределенность	31,0%	28,0%	16,0%	3,0%

Из вышеизложенного следует, что студенты слабо ориентированы на работу в частном секторе производства, имеют слабое представление о видах профессионального рынка и мониторинге профессиональных услуг.

Психологическая характеристика профессионально-экономического ориентирования студентов представляет собой единство и взаимосвязь когнитивного, поведенческого и мотивационного компонентов.

Когнитивная сфера предлагаемой нами модели представлена следующими блоками знаний. Это - знание сущности социально-экономических явлений в развитии общества, закономерностей рыночной модели, механизма рыночного регулирования, роли и значения рынка для развития профессиональной деятельности, сущности рынка профессиональных услуг, основных черт и признаков предпринимательской деятельности, видов предпринимательства, форм организации бизнеса источников финансирования. Одним из ведущих направлений в профессиональном становлении студентов является их теоретическая подготовленность. Интеллектуальный потенциал специалиста, его профессиональное самосовершенствование определяется не только теоретическими знаниями по специальности, но и другими дисциплинами: философией, социологией, психологией. Анализ исследований и практики показал, что решение многих вопросов подготовки специалистов зависит от усвоения системы знаний, которые по-своему содержанию наиболее полно отражают объект его деятельности и создают необходимые условия и предпосылки для успешной его организации

Поведенческий компонент модели профессионально-экономического ориентирования студентов предполагает овладение такими способами

поведения, как:

- Анализ рынка в развитии профессиональной деятельности;
- Анализ характера профессионального рынка;
- Выявление и анализ закономерностей рыночной модели, конъюнктуры;
- Анализ рынка профессиональных услуг;
- Поиск предмета профессионально-предпринимательской деятельности;

Профессионально-экономическое ориентирование студентов зависит не только от усвоения профессионально-экономических знаний и сформированных умений, но и от степени сформированности мотивационно-ценностного отношения студентов к экономическим и практическим знаниям, в частности, и к профессиональной деятельности, в целом.

Мотивационная сфера модели характеризуется наличием мотивов:

- Интерес к процессам рыночной модели экономики;
- Потребность в познании сущности профессионального рынка;
- Потребность в поиске сферы приложения профессиональных знаний;
- Стремление гармоничного вхождения в рынок профессиональных услуг;
- Потребность приобретения профессиональной мобильности;
- Желание самореализации в профессионально-предпринимательской деятельности.

В ходе экспериментальной работы нами была разработана программа диагностического исследования профессионально-экономических ориентации, в которую были включены такие методы, как самооценка, сравнительный анализ, шкалирование, методы статистической обработки, ранжирование, анкетирование и т.д. В результате мы выявили тенденции, характеризующие процесс профессионально-экономического ориентирования современных студентов.

Высокий уровень сформированности знаний студентов характеризуется в диапазоне от 1,6% до 22,5%.: знание роли и значения рынка профессиональной деятельности (22,5%); знание основных признаков и черт предпринимательской деятельности (16,8%), знание закономерностей рыночной модели (14,2%), понимание сущности профессионального рынка (12,3%); знание видов предпринимательства (12,2%); понимание бизнес-операции (10,1%); знание рынка профессиональных услуг (9,5%); знание источников финансирования (9,1%); понимание сущности профессиональных услуг (7,2%); знание форм организации бизнеса (6,4%); знание закономерностей рынка профессиональных услуг (1,6%).

Средний уровень отмечается в диапазоне от 10,4% до 45,0%, представляет следующее: знание роли и значения рынка для развития профессиональной деятельности (45,0%), понимание сущности профессионального рынка (42,5%); знание видов предпринимательства (40,1%); знание основных признаков и черт предпринимательской деятельности (30,0%); знание форм организации бизнеса (28,3%); знание закономерностей рыночной модели (23,3%); знание механизмов рынка

профессиональных услуг (22,6%); понимание бизнес-операции (24,2%); знание источников финансирования (18,1%); знание закономерностей функционирования рынка профессиональных услуг (14,1%); понимание сущности рынка профессиональных услуг (10,4).

На низком уровне сформированности знаний по результатам самооценки и оценки экспертов выявлено следующее: уровень характеризуется в диапазоне от 84,3% до 32,5%. Отмечается низкий уровень сформированности знаний закономерностей функционирования рынка профессиональных услуг (84,3%); понимании сущности рынка профессиональных услуг (82,4%), знаний источников финансирования бизнеса (72,8%); знаний механизмов рынка профессиональных услуг (67,9%), знаний бизнес-операций (65,7%); знаний форм организации бизнеса (65,3%); знаний закономерностей рыночной модели (62,3%); знаний основных признаков и черт предпринимательской деятельности (53,2%), знаний видов предпринимательства (47,7%), знаний сущности профессионального рынка (45,2%), знаний роли и значения рынка для развития профессиональной деятельности (32,5%).

Из вышеизложенного вытекает следующее: высокий уровень почти не представлен по таким критериям, как знание закономерностей функционирования рынка профессиональных услуг (1,6%), знание форм организации бизнеса (6,4%), знание бизнес-операций (10,1%). Средний уровень знаний роли и значения рынка для развития профессиональной деятельности отмечен почти у половины респондентов (45,0%). 72,8% опрошенных студентов не знают источников финансирования, 82,4% - не обладают знаниями закономерностей рыночной модели; 67,9% - не знакомы с механизмами рынка профессиональных услуг.

Сравнительная характеристика поведенческой сферы профессионально-экономической ориентированности студентов определила следующие тенденции: у студентов недостаточно сформированы способы поведения, обеспечивающие их ориентации на профессиональные виды рынка, на рынок профессиональных услуг и на профессионально-предпринимательскую деятельность.

Высокий уровень сформированности профессионально-экономических умений характеризуется в диапазоне от 0,2% до 16,1%, средний уровень - в диапазоне от 14,2% до 44,8%, низкий в диапазоне от 40,0% до 85%.

На высоком уровне наблюдается следующая тенденция: лишь 0,2% опрошенных студентов обладают способом выявления и анализа закономерностей рыночной модели, 1,8% респондентов - способом поиска и нахождения предмета профессионально-предпринимательской деятельности, 5,2% - способом анализа конъюнктуры рынка профессиональных услуг; 6,5% - способом анализа характера профессионального рынка; 7,1% - способом исследования потребности личности и общества в рынке профессиональных услуг, 10,2% - способом исследования потребности личности и общества в продукции

профессиональных услуг, 12,5% - способом социальной адаптации в условиях рынка; 15,2% - способом анализа роли и знания рынка для развития профессиональной деятельности, 16,1% - способом самоанализа, самосовершенствования, саморекламы.

На среднем уровне у студентов отмечаются умение анализировать роль и значение рынка для развития профессиональной деятельности (44,8%), способы исследования потребности личности и общества в продукции профессиональных услуг (42,4%), умение исследовать потребность личности и общества в рынке профессиональных услуг (34,7%), умение делать самоанализ, самосовершенствоваться и саморекламировать (33,1%), способы социальной адаптации в условиях рынка (26,0%), способы анализа конъюнктуры рынка профессиональных услуг (22,3%), умение анализировать характер профессионального рынка (18,3%), способы поиска и нахождения предмета профессионально-предпринимательской деятельности (17,0%), способы выявления и анализа закономерностей рыночной модели (14,2%).

Низкий уровень характеризуется следующей диагностической картиной: способы выявления и анализа закономерностей рыночной модели (85,6%); способы поиска и нахождения предмета профессионально-предпринимательской деятельности 81,2%); умение анализировать характер профессионального рынка (75,2%); способы анализа конъюнктуры рынка профессиональных услуг 72,5%; способы социальной адаптации в условиях рынка (61,5%); способы исследования потребности личности и общества в рынке профессиональных услуг (58,2%); способы исследования потребности личности и общества в продукции профессиональных услуг (47,4%); способы анализа роли и значения рынка для развития профессиональной деятельности (40,0%).

Результаты исследования мотивационной сферы профессионально-экономического ориентирования студентов констатируют следующие тенденции:

Высокий уровень профессионально-экономического ориентирования студентов определяется в диапазоне от 1,4% до 64,8%. Данный уровень представлен следующим образом, материальная заинтересованность в результатах труда (64,8%); интерес к познанию роли и значения профессиональной деятельности (40,0%); желание познать сущностную характеристику профессионального рынка (26,5%); стремление изучить закономерности рыночной модели экономики (27,1%); 18,7% респондентов отмечают потребность в умении анализировать рынок профессиональных услуг; 5,2% стремление к профессиональной мобильности; 6,3% интерес к расширению рынка профессиональных услуг; 1,4% желание к максимальной самореализации в профессионально-предпринимательской деятельности.

На среднем уровне (от 19,8% до 52,7%) представлены следующие данные: стремление к поиску сферы приложения сущностных сил 52,7%; стремление к гармоничному вхождению в рынок профессиональных услуг (52,1%); стремление познать сущностных характеристик профессионального

рынка (47,2%); стремление к максимальной самореализации в профессионально-предпринимательской деятельности (49,5%); стремление к расширению рынка профессиональных услуг (41,9%); стремление к познанию роли и значения профессиональной деятельности (34,3%); стремление к материальной заинтересованности в результатах труда (30,9%); стремление приобрести профессиональную мобильность (19,8%).

Низкий уровень профессионально-экономических мотивов в диапазоне от 4,3% до 75%. Данный уровень характеризуется следующей тенденцией: стремление к приобретению продолжительной мобильности (75,0%); стремление к расширению рынка профессиональных услуг (51,8%); стремление к максимальной самореализации в профессионально-предпринимательской деятельности (49,1%); стремление к изучению и учету закономерностей рыночной модели экономики 42,4%; стремление к познанию роли и значения профессиональной деятельности (25,7%); стремление к гармоничному вхождению в рынок профессиональных услуг (29,2%), стремление к поиску сферы приложения сущностных сил (19,2%); стремление к познанию сущностных характеристик профессионального рынка (16,3%); стремление к материальной заинтересованности в результатах труда (4,3%).

Таким образом, можно сделать заключение, что высокий уровень сформированности стремления к материальной заинтересованности в результатах труда у 64,8% опрошенных, средний уровень сформированности стремления к поиску сферы приложения сущностных сил (52,7%) и самый низкий уровень сформированности стремления к приобретению профессиональной мобильности (75,0%).

В ходе экспериментальной работы нами выявлены пробелы в профессионально-экономическом ориентировании студентов, что отразилось в умениях поиска и нахождения предмета профессионально-предпринимательской деятельности, знаниях закономерностей функционирования рынка профессиональных услуг, стремлении приобретения профессиональной мобильности, умении оценивать получаемые фундаментальные знания, умении проектировать данную категорию знаний в будущую профессиональную деятельность.

Анализируя вышеприведенные тенденции, мы пришли к выводу, что они связаны с отсутствием информационно-образовательной среды, ориентирующей на осмысление собственного места в системе новых социально-экономических отношений. Изучение вузовского курса по «Основам экономической теории» практически носит теоретический, а не профессионально-направленный характер: студенты получают общее представление о рынке, знакомятся с основными экономическими законами вне прогнозирования их будущей профессионально-предпринимательской деятельности. Вместе с тем, информационный поток в сфере экономики бурно растет и требует активного его внедрения в образовательный процесс. Однако гигантский рост информационных потоков не дает возможности полностью реализовать принцип передачи всех накопленных знаний в

процессе обучения. В связи с этим возникает потребность внедрения новых информационных технологий в процесс профессионально-экономического ориентирования студентов, предполагающую переход на нелинейную структуризацию информации, представляющих собой справочный и методический материал, в виде гипертекстов, гипермедиа, распределенных баз, банков данных и знаний.

Важнейшее отличие новых информационных технологий от традиционной - радикальное изменение роли и места образовательных программ в процессе профессиональной подготовки студентов. Новые технологии резко расширяют характер и формы воспитательной работы со студентами, ориентируют их на осмысление информации, на проецирование информации на будущую профессиональную деятельность, радикально меняют систему воспитательных задач как по содержанию, так и по способам деятельности. При этом меняется характер мотивации профессионального образования.

Одним из наиболее перспективных направлений профессионально-экономического ориентирования студентов является разработка электронных образовательных программ. Разработка технологии образовательных программ по профессионально-экономическому ориентированию студентов предусматривает обоснование системы ведущих знаний, методики актуализации профессионально-экономической информации и тестов как формы систематизированного контроля знаний студентов.

Мы определили четыре этапа конструирования электронной образовательной программы:

1. Создание модуля как системы профессионально-экономических знаний на основе теоретических положений и результатов исследований в области профессионально-экономического ориентирования личности;
2. Разработка гипертекста как информационно-справочного материала по программе;
3. Определение заданий, способствующих актуализации информации и осмыслению заданной информации;
4. Конструирование тестов, выявляющих уровень осознания полученной информации, степень овладения соответствующими способами деятельности и меру заинтересованности студентов в изучаемой проблеме.

Создание модуля как системы профессионально-экономических знаний.

Нами разработан модуль, который состоит из следующих взаимосвязанных информационных единиц:

- Законодательная база индивидуального предпринимательства;
- Категории системы профессионально-экономического ориентирования студентов;
- Психологические свойства предпринимателя (модель, качества предпринимателя);
- Виды рынка;

- Технология организации предпринимательской деятельности;
- Формы предпринимательства;
- Бизнес-операции;
- Закономерности, принципы и противоречия.

Таким образом, данный блок ведущих знаний выносится нами на защиту как информационная основа профессионально-экономического ориентирования студентов.

Разработка гипертекста как информационно-справочного материала .
 Например, конструирование гипертекста по разделу "Законодательная база индивидуального предпринимательства" характеризуется знаниями о правовой основе индивидуального предпринимательства, а именно: Гражданским кодексом, Законом Республики Казахстан "О защите и поддержке частного предпринимательства", Указом Президента РК, имеющим силу закона, "О лицензировании", Указом Президента РК, имеющим силу закона, "О налогах и других обязательных платежах в бюджет", Законом "Об индивидуальном предпринимательстве", Указом Президента РК "О дополнительных мерах по реализации государственных гарантий свободы предпринимательской деятельности", постановлением Кабинета Министров РК от 16.08.95 г №1126 "Об утверждении Положения о порядке выдачи органами налоговой службы РК патентов физическим лицам, занимающимся предпринимательской деятельностью", рядом подзаконных актов.

По блоку модуля «Психологические свойства предпринимателя» представлены знания об основных качествах личности в сфере профессионального рынка. В гипертексте представлены различные точки зрения ученых по составу психологических свойств предпринимателя. К примеру, точка зрения известного экономиста Б.А.Райзберга, который считает, что наиболее типичными качествами личности, присущих бизнесменам, являются энергичность, инициативность, коммуникабельность, трудолюбие, компетентность, умение рисковать и др. Далее в гипертексте раскрывается их содержание.

- Энергичность - это непрерывная способность к действиям, наличие запаса энергии и сил, неумное желание расходовать их во имя дела, основная предпосылка, решающее условие становления предпринимателя.
- Инициативность - это способность генерировать новые идеи и замыслы, стремление менять сложившуюся ситуацию, характеризующие будущего предпринимателя с позиций его возможностей искать и находить новое дело, переходить от одной операции к другой. Без этого качества предприниматель не станет вечным искателем.
- Трудолюбие - в виде заложенного в природе человека желания, стремления трудиться, отвращения к безделью, - необходимо предпринимателю, чтобы дело ему не наскучило.
- Коммуникабельность, общительность, сопрягаемые с умением

воздействовать на людей, а, в необходимых случаях, и уметь руководить ими, характеризуют предпринимателя как будущего организатора бизнеса. Без этого качества трудно преуспеть в коллективном бизнесе, осуществлять руководство предпринимательскими операциями.

- Компетентность, наличие хотя бы минимального уровня знаний, 5 представлений о бизнесе предотвращают быстрое разочарование в нем, угрозу провала после первых же практических шагов. Предприниматель непрерывно ищет новые способы действий, которые по замыслу способны привести его к успеху. Он изменяет продукцию, технологию, товары, рынок, цены, качество в соответствии с требованиями экономической ситуации. Искать клиентов, деньги, иностранную валюту, материалы, оборудование, транспорт, помещение, контакты, связи, нужных людей документы, информацию - неизбежный удел предпринимателя. Поэтому он вечно спешит и ему никогда не хватает времени, он редко различает рабочие и выходные дни, рано встает и поздно ложится спать, пытается делать несколько дел одновременно. В полном соответствии с названием «предприниматель» он предпринимает усилия и меры, направленные на обеспечение успеха осуществляемых дел, достижение. Он заботится о предотвращении убытков и потерь прибыли. Так что предпринимательство — это живое, вечно обновляющееся дело, источник постоянных забот.

Определение заданий, способствующих актуализации информации и осмыслению заданной информации.

Задания, ориентированные на профессионально-экономическую деятельность, формируют активность субъекта. На прогностическую деятельность как необходимый компонент ценностных ориентации личности базируется ряд заданий. Предлагаемые задания ориентированы на формирование знаний профессионально-экономического характера. Например,

- охарактеризовать мониторинг услуг Вашего профессионального рынка;
- заполнить Учредительный договор;
- изучить содержание Учредительного договора;
- определить соотношение с современной законодательной базой;
- составить по аналогии свои документы с целью создания фирмы.

Таким образом, содержание электронно-образовательной программы, помимо информационного материала, содержит задания, отражающие влияние новых информационных технологий на профессионально-экономическое ориентирование студентов.

Конструирование тестов, выявляющих уровень осознания полученной информации, степень овладения соответствующими способами деятельности и меру заинтересованности студентов в проблеме профессионально-экономического ориентирования.

Для контроля знаний широко используются тесты и различные

методы тестирования знаний. Тестирование знаний - одна из самых эффективных форм обучения и контроля, а также проведения зачетов и экзаменов, которая может проводиться как в письменной, так и в компьютерной форме. В компьютерной форме обучения тестирование - основной способ объективного контроля, а в дистанционной форме обучения удаленное тестирование - единственный способ текущего контроля знаний.

Для тестирования знаний широко используются три формы тестов:

- с выборочными ответами;
- с конструируемыми ответами;
- с эталонными ответами.

Реализация данного информационного подхода к составлению образовательной программы по профессионально-экономическому ориентированию студентов составляет основное содержание и результаты исследований, проводившиеся автором в течение последних лет в системе профессиональной подготовки студентов по плану спецкурсов.

На момент завершения эксперимента показатели профессионально-экономических ориентации студентов характеризовались положительными изменениями.

Значительное развитие получила когнитивная сфера профессионально-экономических ориентации студентов (рисунок 1).

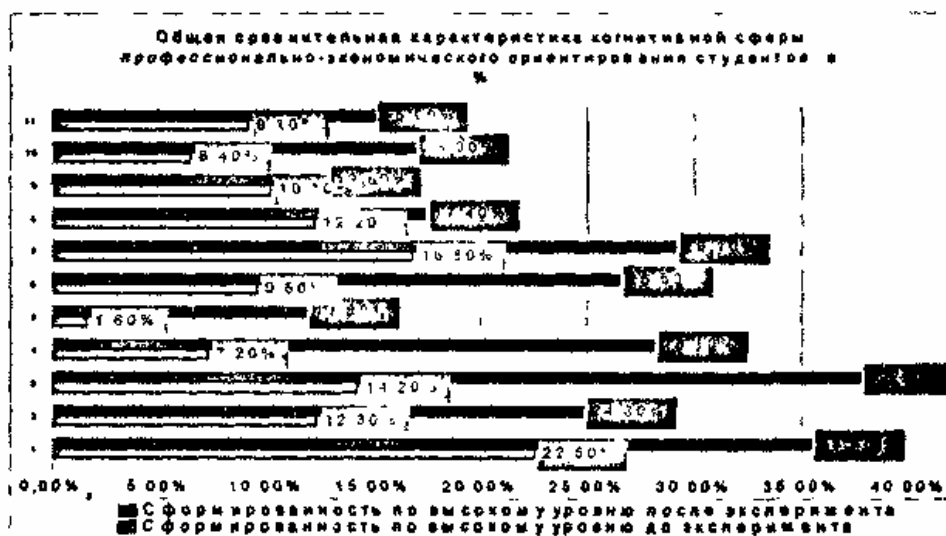


Рисунок 1

- знание роли и значения рынка для развития профессиональной деятельности /до эксперимента -22,5%, после эксперимента - 35,4%/;
- знание закономерностей рыночной модели /до эксперимента -14,2%, после эксперимента - 37,7%/;
- знание сущности рынка профессиональных услуг /до эксперимента - 7,2%, после эксперимента - 28,1%/.

Незначительное изменение наблюдается в сравнении знаний:

- знание закономерностей функционирования рынка

профессиональных услуг /до эксперимента - 1,6%, после эксперимента -11,8%/;

- знание форм организации бизнеса /до эксперимента - 6,4%, после эксперимента -16,9%/.

Таким образом, динамика сформированности осознанного отношения к знаниям объясняется тем, что при изучении электронно-образовательной программы студенты имели возможность ознакомиться с базовыми экономическими знаниями и оценить степень усвоения с помощью предлагаемых заданий и тестов.

Сравнительная характеристика высокого уровня сформированности поведенческой сферы профессионально-экономического ориентирования студентов до и после эксперимента показала, что существенные изменения наблюдаются в следующих умениях (рисунок 2):

- анализ основных задач и направлений экономической науки /до эксперимента - 15,2%, после эксперимента - 28,3%/;
- анализ объективных экономических законов /до эксперимента - 7,1%, после эксперимента - 28,3%/;
- поиск нахождения сферы профессионально-предпринимательской деятельности /до эксперимента - 16,1%, после эксперимента - 37,2%/.

Незначительные изменения наблюдаются в умениях:

- анализировать основные экономические понятия /до эксперимента - 6,5%, после эксперимента - 16,7%/;
- анализировать основные проблемы экономики /до эксперимента - 0,2%, после эксперимента - 18,4%/;
- анализировать объективные экономические законы /до эксперимента - 5,2%, после эксперимента- 15,8%/;
- анализировать конъюнктуру профессионального рынка /до эксперимента- 10,2%, после эксперимента - 16,1%/;
- изучать и анализировать механизмы регулирования рынка профессиональной деятельности /до эксперимента - 12,5%, после эксперимента -14,2%/;
- изучить основные формы профессионально-предпринимательской деятельности /до эксперимента - 1,8%, после эксперимента - 22,4%/.

Таким образом, включение базовых экономических знаний в содержание электронно-образовательной программы и степень осознания их студентами показали динамику сформированности профессионально-экономических ориентации в условиях новых социально-экономических отношений.

Таким образом, вышеперечисленные умения отмечаются как наиболее сформированные, однако по сравнению с началом эксперимента их рост не значителен. Это говорит о том, что из общего количества студентов более трети в результате изучения разработанной нами электронно-образовательной программы в достаточной степени осознанно овладели умениями ориентироваться в новых экономических условиях в русле своей профессиональной деятельности.

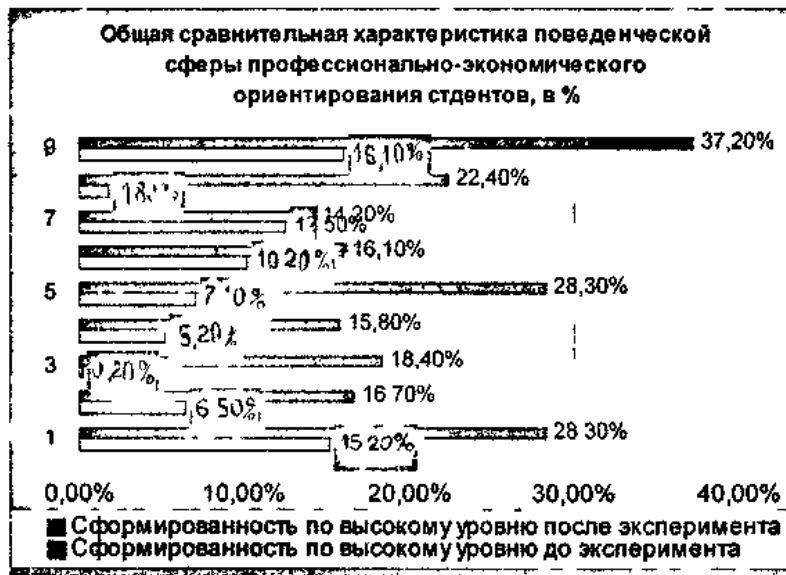


Рисунок 2

Высокий уровень сформированности мотивов профессионально-экономического ориентирования обнаружил следующее (рисунок 3).

- интерес к познанию роли и значения профессиональной деятельности /до эксперимента - 40%, после эксперимента - 61,3%/;
- материальная заинтересованность в результатах труда /до эксперимента - 64,8%, после эксперимента - 68,1 %/.

Значительную динамику в сформированности мотивационного компонента профессионально-экономического ориентирования наблюдаем по таким мотивам, как:

- стремление к приобретению профессиональной мобильности /до эксперимента - 5,2%, после эксперимента - 19,1%/;
- интерес к расширению рынка профессиональных услуг /до эксперимента - 6,3%, после эксперимента - 18,9%/;
- желание максимальной самореализации в профессионально-предпринимательской деятельности /до эксперимента - 1,4%, после эксперимента - 34,1%/.

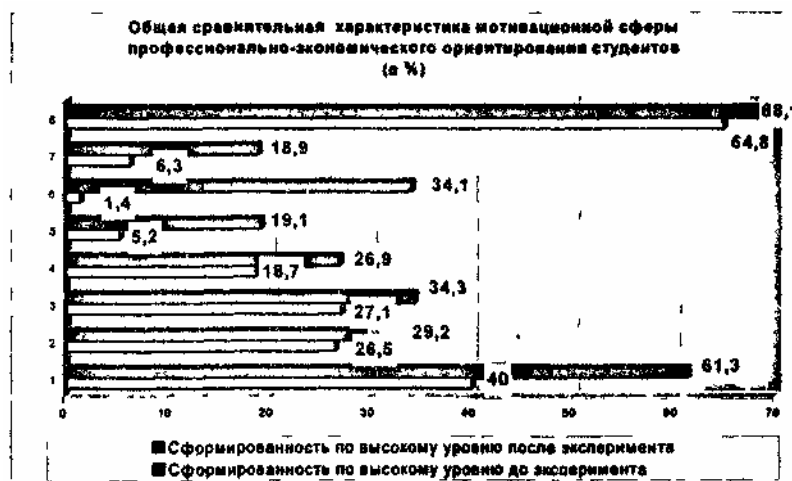


Рисунок 3

Таким образом, в ходе исследования мы подтвердили выдвинутую нами гипотезу исследования, что профессионально-экономическое ориентирование личности может быть эффективным при условии, если процесс профессиональной подготовки в университете будет ориентирован на широкую информатизацию новых социально-экономических отношений, направлен на осознание студентами видов профессионального рынка и проектирования возможной профессиональной самореализации в информационно-обучающей среде.

Перспективность данного исследования мы связываем с возможностью создания целой системы экономического воспитания в условиях новых информационных технологий с учетом возрастных особенностей личности, демографических и социальных условий.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Новые информационные технологии в процессе экономического воспитания студентов//Вестник НПЦ АГУ им. Абая, 1999.-№ 30.-С.14-17.
2. Информатизация профессионально-экономического ориентирования личности (аннотация электронной образовательной программы). - Алматы: «Алем», 1998. -1 п.л.
3. Моделирование профессионально-экономической ориентированности студентов. - Актау: АктУ, 1998 - 1 п.л.
4. Методы профессионально - экономического ориентирования студентов. Алматы: «Алем», 1999. - 2,7 п.л.

Нақпаева Ардақ Хаир-қызы
Білім беруді информатизациялау жағдайында студенттерді кәсіби-экономикалық бағыттау әдістерін жүзеге асыру

13.00.01-жалпы педагогика

Қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуы күрделі диалектикалық процесс болып сипатталады. Оның дамуының тиімділігі адам факторының даму дәрежесімен, мамандардың кәсіби даму деңгейімен олардың жаңа экономикалық қатыныстарда өзін-өзі жүзеге асыра білу қабілетімен байланысты. Осы әлеуметтік-педагогикалық мәселені шешудің бірден-бір жолы тұлғаны кәсіби-экономикалық бағыттау болып табылады, ал өз кезегінде, ол жас мамандардың әлеуметтік дағдылануын анықтайды және тұлғаны экономикалық тәрбиелеу мәселесінің бір бөлігі болып табылады.

Біздің ғылыми зерттеудің тақырыбы жаңа әлеуметтік-экономикалық шарттарда студенттерді жұмысқа дайындау мәселесінің өзектілігімен, олардың болашақ кәсіби-экономикалық шындыққа жете түсініктерін қалыптастыру мәселесімен байланысты.

Бұл мәселе бір жағынан, студенттердің жаңа экономикалық қатынастарды түсінудегі қарама-қайшылықтары және осы шарттарда кәсіби өзін-өзі анықтауда өз бағыттан түсінбеумен сипатталады. Екінші жағынан, бұл процесті түсіну және кәсіби нарықтың түрлері мен оған ену тәсілдері туралы ақпараттық вакуумның бар болуы арасында **қарама-қайшылықтар** болады.

Зерттеудің мақсаты: кәсіби әрекет объектісін есепке ала отырып, тұлғаны кәсіби дайындау процесінде оны кәсіби-экономикалық бағыттаудың мазмұны мен информатизациялау методикасын теориялық негіздеу.

Зерттеудің ғылыми жаңалығы:

- студенттердің кәсіби нарықтың мәнін және электронды білім беру бағдарламасының мазмұнын түсінуін анықтайтын білімдердің жүйесі негізделген;

- тұлғаны кәсіби-экономикалық бағыттау әдісі мен экономикалық тәрбиелеу әдісінің өзара байланысы ашылды.

- студенттерді кәсіби-экономикалық бағыттаудың критерийлері, көрсеткіштері мен белгілері негізделген;

Зерттеудің практикалық мәні:

- зерттеу пәнінің критерийлі моделіне сәйкес студенттерді кәсіби-экономикалық бағыттауда диагностикалық зерттеудің методикасы әзірленді;

- көлемі 4,12 Мб "Тұлғаны кәсіби-экономикалық бағыттау" электронды білім беру бағдарламасы құрылды.

Негізгі қорғалатын ережелер.

- Студенттерді кәсіби-экономикалық бағыттау процесінде жетекші педагогикалық білім – кәсіби нарық, кәсіби қызметтердің

мониторингі және кәсіби кәсіпкерлік әрекеттің түрлері туралы білім болып табылады.

- Кәсіби-экономикалық бағдарлауды информатизациялау нарық экономикасы туралы студенттердің білім деңгейін көтеруге, студенттердің шығармашылық потенциалын сапалы өзгертуге, студенттердің креативті қабілеттерін күшейтуге жол береді.
- Кәсіби-экономикалық бағдарлау әдістері кәсіби дайындық процесіне қазіргі ақпараттың жеделдігін, шапшаңдығын ақтайлығын қамтамасыз ететін компьютерлердің сан-килы мүмкіндіктерін енгізу дәрежесіне бағынышты.

NAKPAEVA ARDAK HAIROVNA
IMPLEMENTATION OF METHODS
PROFESSIONAL - ECONOMICAL ORIENTATION OF THE
STUDENTS IN CONDITIONS OF INFORMATIZATION OF FORMATION

13.00.01- General pedagogics

The social and economic development of the society is characterized as complex dialectic process. The efficiency of its becoming depends on a degree of development of the human factor, level of development of a vocational education of the specialists, their capacities of self-implementation in new economical relations. One of paths of the solution of this social - pedagogical problem is the professional - economical orientation of the person, which determines social adaptation of the young specialists and is a part of a problem of economical education of the person.

The traditionally economical education is esteemed in connection with a productive transactions and labor education /Amend A.F., Bliznuk V.M., Lomonosov I.A., Malushev ML., Melnikov L.P., Epshtein L.E., Rukova E.A., Hairullin G.T., etc./. In this direction pedagogical science has worked out a steep and broad arsenal of knowledge.

The selection of a subject of our research is conditioned by a urgency of a problem of opening-up of the students to activity in new social and economic conditions, problem of formation of their realized attitude to the future professional - economical reality. The problem is characterized, on the one hand, by presence **of inconsistencies** between comprehension by the students of new economical attitudes and absence of comprehension of the line of professional selfdetermination in these conditions. On the other hand, there is an inconsistency between comprehension of this process and presence of information vacuum about kinds of the professional market and ways of signing on it.

The purpose of research consists in the theoretical substantiation of the contents and technique of informatization of professional - economical orientation of the person during their vocational training in view of object of professional work.

Scientific novelty of research are encompassed by volume, that:

- The system of leading knowledge is justified, which determines comprehension by the students of an essence of the professional market and contents of electronic education program;
- The intercoupling of methods of professional - economical orientation of the person with methods of economical education is uncovered;
- The criteria, parameters and tags of professional - economical orientations of the students are justified.

The practical value of research is determined by that:

- The technique of diagnostic analysis of professional - economical orientations of the students is designed pursuant to criteria mode! of an object

of research;

- The electronic education program «Professional - economical orientation of the person» in Power Point and HTML, volume 4,12 Mb is created.

The main positions are stand on protection:

- Main pedagogical knowledge during professional - economical orientation of the students is the knowledge of kinds of the professional market, monitoring of professional services and forms of professional - enterprise activity.

- Informatization of professional - economical orientation allows to increase and to raise the level of knowledge of the students of market economy, qualitatively to convert a creative potential of the students, to boost creative capacities of the students.

- The methods of professional - economical orientation depend on a degree of actuation in process of vocational training of increasing capabilities of computers ensuring mobility, availability of the modern information.